



ALLIANCE™

(<https://debug.globalseafood.org>).



Innovation &
Investment

Poniendo a la vista la acuicultura Australiana

22 October 2018

By Hank Hogan

Taller Fish 2.0 pondrá una luz necesaria sobre el sector innovador y productivo



Una granja de peces en el norte de Queensland, Australia. Foto cortesía de Fishtales.

En la tierra de Abajo, la acuicultura tiene una tendencia ascendente. Ayudado por los esfuerzos de la industria y el gobierno, el sector – conocido por el salmón, la langosta y la seriola, entre otras especies – podría potencialmente duplicar su valor en los próximos años.

Sin embargo, de alguna manera, la escena de la acuicultura australiana ha pasado relativamente desapercibida en el resto del mundo, a pesar de algunas empresas muy exitosas. Eso está a punto de cambiar.

La calidad de los actores de la industria ha mejorado tan notablemente que Monica Jain, fundadora del foro de innovación de mariscos y la competencia de inversiones **Fish 2.0** (<https://www.fish20.org/>), quiso realizar un taller allí diseñado para las empresas que desean dar el siguiente paso. El primer taller regional de Fish 2.0 en Australia se llevará a cabo del 23 al 24 de octubre en Melbourne.

“Tienen mucha producción en Australia, simplemente no nos enteramos,” dijo Jain al *Advocate*. Fish 2.0 espera hacer correr la voz. Un análisis reciente que el grupo realizó estimó el valor de la producción de mariscos de Australia en AUS \$ 3.03 mil millones (US \$ 2,18 mil millones) en 2016, un 21 por ciento más que en 2011. De ese total, el 43 por ciento provino de productos acuícolas. El informe señaló que Australia se beneficia de su proximidad a los mercados asiáticos de rápido crecimiento.

En un taller típico, el objetivo es que entre 30 y 40 empresas asistan y aprendan puntos sobre cómo presentar a los inversores, como lo hacen todos los finalistas en la conferencia global Fish 2.0, que se celebra cada dos años en Palo Alto, California, EE. UU. La organización está aumentando su presencia global con estos talleres regionales, incluidas las próximas fechas en Baltimore, MD., EE. UU., en noviembre y en otros lugares.

“Hemos tenido australianos participando en los últimos años en Fish 2.0, y han tenido bastante éxito,” dijo Jain.



Cultivo de ostras de roca en la costa cerca de Sydney, Australia. Foto cortesía de Fishtales.

Jain reportó una buena respuesta al evento australiano, con muchas aplicaciones altamente calificadas. La **Fisheries Research and Development Corporation (<http://www.frdc.com.au/>)** (FRDC), y una compañía independiente que se encuentra entre el gobierno y la industria privada, patrocinan el evento.

El FRDC es financiado por la industria a una tasa de hasta el 0.25 por ciento del valor bruto de la producción, y el gobierno nacional de Australia iguala esa suma. El dinero se invierte en investigación, desarrollo y expansión a través de la pesca y la acuicultura, sin que la industria pesquera ni el gobierno controlen la corporación, según Peter Horvat, gerente general de comunicaciones, comercio y mercadeo de FRDC.

Horvat dijo que FRDC pagó para realizar el taller para impulsar la innovación, atraer nuevos jugadores al espacio y prepararlos para presentarlos a los inversores. Esos nuevos participantes podrían suministrar tecnología, como sensores, mecanismos de alimentación, técnicas de control de enfermedades y más.

Los nuevos participantes en el mercado también podrían proporcionar fondos. Horvat dijo que en los últimos cinco años ha habido un marcado aumento en la actividad acuícola australiana, con los gobiernos estatales asignando más acceso tanto a la tierra como al agua para nuevas empresas. Una granja camaronera en desarrollo por Seafarms Group, por ejemplo, podría producir hasta 100,000 toneladas métricas (TM) de camarones tigres negros, desde una base de aproximadamente 7,000 TM actualmente, dijo Horvat.

Estas nuevas empresas se unirán a empresas establecidas como **MainStream Aquaculture (<http://www.mainstreamaquaculture.com/>)**. La compañía opera instalaciones cerca de Melbourne, a partir de una fuente de agua geotérmica prístina. Mainstream produce alrededor de un tercio de los alevines de barramundi del mundo allí.



Barramundi producido por Mainstream Aquaculture. Foto de cortesía.

MainStream, un productor y proveedor integrado verticalmente, apoya el crecimiento nacional de la industria de barramundi al ayudar a desarrollar la categoría de pescado blanco, dijo Boris Musa, director gerente y director general. A nivel internacional, la compañía impulsa la acuicultura de barramundi a través de un suministro confiable de alevines de alta calidad, gracias a lo que la compañía dice que es la instalación de producción más grande de su tipo en el mundo.

Según Musa, la innovación y la mejora continua son vitales, en parte debido a la naturaleza competitiva del negocio.

“La acuicultura en Australia debe operar a la vanguardia de la innovación y la calidad de los productos para poder competir con productos pesqueros importados de menor costo,” dijo Musa.

John Susman, propietario de la empresa de comercialización de pescados y mariscos **Fishtales** (<https://www.facebook.com/FishtalesAU>) en Sydney, dijo que la acuicultura australiana se encuentra en excelente estado y produce algunos de los mejores mariscos de calidad, sostenibles e inocuos en cualquier lugar. Señaló que la acuicultura cuenta con el apoyo del gobierno y las agencias científicas, con una interesante gama de especies nuevas y emergentes. Estas nuevas innovaciones “aumentan la diversidad de especies acuícolas, haciendo de la escena de la acuicultura australiana una de las más emocionantes del mundo,” dijo.

Igual de importante, una fiesta de presentación como Fish 2.0 podría comenzar a canalizar la inversión en la industria, algo que Musa dijo era necesario.

“Conceptos como este se requieren en un sector que en general está descapitalizado,” dijo.

Siga al Advocate en Twitter [@GAA_Advocate](https://twitter.com/GAA_Advocate) (https://twitter.com/GAA_Advocate)

Author



HANK HOGAN

Hank Hogan es un escritor independiente residente en Reno, Nevada, que cubre ciencia y tecnología. Su trabajo ha aparecido en publicaciones que van desde Boy's Life hasta New Scientist.

hank@hankhogan.com (<mailto:hank@hankhogan.com>).