



ALLIANCE™

(<https://debug.globalseafood.org>).



 Responsibility

Premios de la Casa Blanca sugieren el potencial de la acuicultura en Estados Unidos

10 February 2017

By Katherine Gustafson

Recipientes de Champions of Change dicen que la innovación es clave para el crecimiento y aceptación de la industria



La Dra. Kevan Main, jefe del Laboratorio y Acuario Marino de Mote y del programa de investigación acuícola (a la izquierda), consulta con el colega Gil Sharell en el invernadero de la instalación. Main dice que un desafío importante es superar algunas de las percepciones erróneas sobre cómo se practica la acuicultura hoy en día, y permitir el crecimiento de una industria que puede ser competitiva.

Cada año durante los últimos ocho años, la administración de Obama ha premiado a innovadores en una variedad de campos por sus contribuciones transformadoras a la sociedad americana. La última entrega de estos premios Campeones del Cambio, presentada en una ceremonia celebrada en octubre, celebró el trabajo de los creadores de cambio en productos de mar sostenibles, desde chefs hasta pescadores y defensores de la acuicultura.

La acuicultura estuvo representada por varios innovadores diversos, incluyendo a Monica Jain, cuya empresa social Fish 2.0 trabaja para desarrollar el campo de los productos de mar sostenibles; Dr. Kevan Main, jefe del Laboratorio y Acuario Marino de Mote y el programa de investigación acuícola; Byron Encalade, presidente de la Asociación de Productores de Ostras de Luisiana (Louisiana Oysterman Association); Y Luka Mossman, que trabaja con la acuicultura en estanques tradicionales de peces de Hawai.

La acuicultura tiene un enorme potencial pero un largo camino para ir hacia la aceptación en los Estados Unidos, donde se ha puesto mucho más énfasis en asegurar que las pesquerías silvestres sean sostenibles. La acuicultura es, sin duda, el futuro de la oferta mundial de productos pesqueros y, en las décadas siguientes, los productos de mar cultivados pueden ser una fuente primaria de proteínas para la creciente población mundial.

Ya, más del **50 por ciento de los productos de mar del mundo proviene de la acuicultura** (http://www.nmfs.noaa.gov/aquaculture/faqs/faq_aq_101.html), incluyendo casi la mitad del suministro de los Estados Unidos. Sin embargo, sólo un 4,5 por ciento de los mariscos de granja se producen en las Américas, con 88 por ciento de los productos de mar cultivados procedentes de Asia.

¿Tenemos la voluntad social de hacer espacio para la acuicultura en nuestros patios traseros?

Con la acuicultura doméstica produciendo una cantidad desproporcionadamente pequeña de los peces de cultivo que consumen los estadounidenses, no es de extrañar que la convocatoria de nominaciones a los Campeones del Cambio hiciera un guiño a la importancia de este sector – en particular la producción oceánica que se necesita para suministrar grandes cantidades de productos de mar sostenibles. La solicitud de nominación especificó que la Casa Blanca estaba buscando “innovadores ... que estén comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo en este creciente sector doméstico de productos de mar.”

“Creciente” es la palabra clave. Como señala la Dra. Main, el futuro de la producción de peces sostenible reside en la acuicultura. Su investigación se centra en las tecnologías de recirculación terrestres para la producción de peces, pero dice que la acuicultura basada en el océano será crucial en el suministro de proteínas a una creciente población mundial.

“Fue muy importante para mí como científica acuícola que [los premios] reconocieran el importante papel que jugará la acuicultura en la producción sostenible de pescados y mariscos,” dijo.

“Todo el mundo reconoce que necesitamos hacer crecer esta industria, pero el desafío es superar algunas de las percepciones erróneas sobre cómo se practica hoy en día, y permitir el crecimiento de una industria que puede ser competitiva. Me complace ver que se reconoció que la acuicultura puede hacerse de manera sostenible si prestamos atención a las innovaciones que se necesitan para hacer que los sistemas interactúen bien con el medio ambiente.”

El futuro del sector depende en parte de la inversión que apoya la innovación en toda la industria, que va más allá del apoyo de cualquier empresa. Este tipo de inversión a menudo viene en forma de subvenciones para ayudar a la investigación y el desarrollo, y para ayudar a diversos interesados en el campo de conectar y colaborar. Es un tipo de financiamiento que falta para la acuicultura en este momento, según Jain, cuya organización se centra en reunir empresarios e inversionistas.

“Hay un fuerte interés de parte de los inversionistas,” dijo. “Hay mucha innovación. El apoyo gubernamental es fuerte. Lo que es débil es la financiación de la subvención. No hay mucho apoyo que



La empresa social Fish 2.0 de Monica Jain trabaja para desarrollar el campo de los productos de mar sostenibles, reuniendo a empresarios e inversores.

yo sepa para que la gente expanda el campo o para apoyar la innovación de manera más amplia.”

Uno de los obstáculos a este apoyo es que la acuicultura se sitúa entre las pesquerías de captura silvestre y la agricultura terrestre, lo que dificulta el encaje entre las agencias reguladoras existentes y los donantes tradicionales. La pesquería silvestre ha dominado la atención de NOAA, mientras que la agricultura está bajo el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Similarmente, las fundaciones privadas han centrado más su atención en aumentar la sostenibilidad de la pesquería silvestre y la agricultura que en el desarrollo de la acuicultura.

El Dr. Michael Rubino, director de la Oficina de Acuicultura en el Servicio de Pesquerías de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA), admite que la acuicultura simplemente “no es todavía una prioridad en el país.” Pero ve potencial para su crecimiento, Especialmente a medida que aumenta la voluntad política y social para permitir las condiciones adecuadas. Cita la falta de acceso a sitios viables para la acuicultura a lo largo de costas ya bastante ocupadas y pobladas, y complejos procesos de permisos como principales limitaciones para el desarrollo de la industria.

“Si usted tiene acceso a un sitio y tiene un permiso, no es tan difícil atraer dinero,” dijo. “Los dólares de inversión están ahí. La tecnología está allí.” La pregunta que queda por contestar es, “¿Tenemos la voluntad social de hacer espacio para la acuicultura en nuestros patios traseros?”

Rubino señala que ya hay un progreso prometedor: Hay un sector de rápido crecimiento y auge para las ostras, y los pescadores se están diversificando hacia en el cultivo de almejas, mejillones, algas marinas y peces.

“Las empresas de procesamiento de pescados y mariscos en el [noroeste del Pacífico] han adquirido granjas locales de ostras, truchas y salmones. Y la industria de los mariscos en el Golfo de México está explorando maneras en que los pescadores comerciales y los productores de mariscos podrían trabajar juntos para traer el pescado local de vuelta a mesas de restaurantes regionales y supermercados.”

Para impulsar más a la industria, dice, necesitamos “la aceptación social y la comprensión de que necesitamos estar creciendo más de nuestros alimentos aquí en casa.”

El movimiento local de alimentos está ayudando con eso, ya que los compradores cada vez más quieren saber dónde y cómo se produce su comida. Ese tipo de interés está ayudando a los productores acuícolas a encontrar un lugar en las comunidades costeras, y sus productos de mar encuentran su camino a más de nuestros platos.

Y si los premios Campeones de Cambio son alguna indicación, el interés en el nivel de la política está aumentando en consecuencia. Combine eso con el interés de los inversionistas y las actitudes sociales cambiantes sobre la piscicultura, y se tiene mucho potencial.

Jain ve una industria preparada para la acción: “Cualquiera que esté mirando el campo de los productos de mar, les animaría a mirar la acuicultura”.

[@GAA_Advocate](https://twitter.com/GAA_Advocate) (https://twitter.com/GAA_Advocate).

Author



KATHERINE GUSTAFSON

Katherine es una escritora independiente que le da un vistazo amplio a los alimentos y la agricultura, desde los OGM y la planificación de la sucesión de la granja hasta los beneficios de la cena familiar y el delicioso sabor de los Cheetos. Es autora de *Change Comes to Dinner* (El Cambio Viene a Cenar; Prensa de San Martín, 2012), una mirada esperanzadora a los empresarios e innovadores cambiando nuestro sistema de alimentos para mejorarlo.

Copyright © 2023 Global Seafood Alliance

All rights reserved.